

Referenz 3-1-2 / 5921
Datum 04.05.2026

Controllingbericht Verein Schlossstrasse 5, 2025

Der Verein Schlossstrasse 5 stellt für den Bericht folgende Unterlagen zur Verfügung:

- Jahresbericht 2025 des Vereinspräsidenten Hans Abplanalp
- Tätigkeitsbericht 2025 der Betriebsleitung (Michèle Born und Eva Wottreng) inkl. Agenda 2025
- Erfolgsrechnung 2025 und Bilanz per 31.12.2025
- Budget 2026
- Revisionsbericht, 04.03.2026
- Eintritte und Besucherzahlen 2025
- Layouts Werbeaktivitäten wie Werbung generell «offene Werkstätten», Visitenkarte, Übersicht Kreativ Spezial Agenda, Angebots-Werbung in Zeitschrift Pro Senectute Kanton Bern, Ferienpass 2025, Kreativ Spezial August bis Dezember 2025, Drehkurse Herbst 2025, Kunstgewerbe- und Hobbymärkt (Inserat), Kurs im Kreativatelier: Pullover nähen, Kerzenziehen, diverse Bericht im Münsinger Info

Aus diesen Unterlagen geht hervor, dass die Anforderungen, wie sie in Art. 3 der Leistungsvereinbarung zwischen der Gemeinde Münsingen und dem Verein Schlossstrasse 5 mit Inkraftsetzung per 01.01.2023 festgehalten werden, wie folgt erfüllt werden konnten:

Art. 3.1 Der Verein führt und bewirtschaftet den Betrieb für die Räumlichkeiten an der Schlossstrasse 5. Er bot Aktivitäten in folgenden drei zu berücksichtigten Bereichen, Kultur, Handwerk und Bildung, an:

Kultur

Das Repair Café, organisiert durch den Verein 65+, fand in diesem Jahr zweimal statt (März und Oktober) und diverse Reparaturen konnten in den Werkstätten durchgeführt werden.

Den Bereich Kultur wurde weiter insofern durch die Vermietungen der Räume abgedeckt, in welchen die Photo Münsingen, die Kurzfilmtage und weitere private wie auch öffentliche kulturelle Anlässe durchgeführt werden konnten.

Handwerk

Das **Keramikatelier** ist von der Anzahl Besuchende am oberen Limit angelangt, insbesondere auch durch die fünf Keramik-Dreh-Kurse. Die Kapazität der Brennöfen ist ausgelastet.

Im **Kreativatelier** konnten im normalen Betrieb 24 Spezialkurse angeboten werden: Kirschsteinkissen nähen, Beton Vasen giessen, Stempel produzieren, Drahtkurs, Frühlingsdeko filzen, Osterkranz binden, Ostereier färben, Batik, Heft aus SnapPap nähen, stempeln, sommerlicher Deko-Ring, Ytong Vasen und Skulpturen, Perlen-Tiere, Stoffe färben, Kürbis schnitzen, Adventskalender gestalten in Zusammenarbeit mit ELKI-Treff, Kubbe gestalten, Adventskranz binden, Samichlaus Salzteig.

Im Kreativ- und Keramikatelier konnten zudem zwei Teamevents und zwei Poltertage durchgeführt werden.

Die **Holzwerkstatt** war in diesem Jahr etwas weniger gut besucht als im Vorjahr, dies aufgrund des (zu) schönen und heissen Sommerwetters.

Die beiden Ateliers Holz und Kreativ wurden jeweils Dienstagsnachmittags an eine private Schule vermietet. Während den Öffnungszeiten besuchen Kinder aus dem Homeschooling regelmässig die Ateliers und einige Kinder vom Schwand wurden Stammgäste. Zusätzlich wurde auch ein Angebot der Schule Münsingen mit einem Workshop im Keramikatelier jeweils am Donnerstag Nachmittag durchgeführt.

Bildung

Der Verein hat in diesem Jahr versucht den Bereich Bildung zu fördern, indem zusätzliche Kurse in den Ateliers angeboten wurden. Fast alle angebotenen Kurse konnten durchgeführt werden.

- Fünf Keramik-Dreh-Kurse (schnell ausgebucht)
- Pro-Senectute-Angebot mit Kursen in allen drei Atelier während drei Nachmittagen
- Keramik-Modellier-Kurse an Schule Niederhünigen
- Schule Saat Münsingen Spezialkurs Keramik modellieren
- Ytong-Kurs an Schule Andelfingen
- zusätzliche Events im Keramikatelier wie SRK-Bildungstag, Geburtstagsevent und Poltertage
- Spezialangebot «Angebot der Schule» Münsingen jeweils am Donnerstagnachmittag (2 Std.)
- Zusammenarbeit mit dem Schwand für die Kinder vom Schwand
- Spezialkurs-Angebot: Pullover-Nähkurs

Vermietungen

Die Vermietung der Räumlichkeiten läuft sehr gut. Verschiedene Dauermieter nutzen die Räumlichkeiten von Montag bis Mittwoch und Freitagvormittag. Zusätzlich konnten zahlreiche Privatvermietungen an Firmen, Parteien und Vereine für Sitzungen, Feste, Versammlungen Workshops, Konzerte oder Musikstunden realisiert werden.

Die Tagesschule und die Ludothek sind weiterhin dauerhaft eingemietet.

Art. 3.2

Ferienpass: Während den Schulsommerferien 2025 fand der Ferienpass statt. Es wurden 72 Kurse (Vorjahr: 77 Kurse) organisiert. Zehn Kurse mussten infolge zu wenig Anmeldungen abgesagt werden. Insgesamt haben 814 Kinder (Vorjahr: 804 Kinder) vom Ferienpass Angebot profitiert.

Kunstgewerbe- und Hobbymärit (18.10.2025): Der Märit bot 95 Aussenplätze inkl. Essensstände (Vorjahr: 95) und 41 Innenstände (Vorjahr: 39) im gesamten Schlossgut-Areal an. Der Märit war ein grosser Erfolg und das Wetter machte optimal mit. Auf dem Schlossgutplatz wurde ein breites Food Angebot angeboten.

Unterhaltung gab es in diesem Jahr mit Steven Andrews (Musik), dem Karussell, dem Kinderschminken, dem Glücksfischen, dem Drehen an der Drehscheibe und Gestalten von Windlichtern mit Blätteraufdruck.

In Zusammenarbeit mit dem Alterszentrum Schlossgut, welches ihr Jubiläum feierte, wurde eine Hüpfburg und ein zusätzliches Food-Angebot präsentiert.

Kerzenziehen: Während 2.5 Wochen (12. bis 29.11.2025) wurde im Kerzenziehhaus Kerzenziehen für die Öffentlichkeit wie auch für Schulklassen, Kindergärten und Firmenevents angeboten.

Die Öffnungszeiten wurden gegenüber dem letzten Jahr leicht angepasst:

Mi-Fr: 14-18 Uhr (2024 bis 19 Uhr), Sa/So: 13-17 Uhr, Mo/Di geschlossen, zusätzlich Kerzengiessen Mi-Fr ab 16:30 Uhr (2024 ab 17:30 Uhr)

Das Angebot für die Schulen/Kindergarten war sehr schnell ausgebucht und auch während den Öffnungszeiten wurde das Kerzenziehen gut genutzt. Zusätzlich konnten an weiteren Abenden ein Vereinsevent, einen Teamevent und ein Familienanlass (Kinderkrebshilfe) durchgeführt werden.

Art. 3.3 Die Zusammenarbeit mit anderen Vereinen und Institution der Gemeinde wurden gepflegt: Pro Senectute mit drei Kurse in allen drei Ateliers, Repair-Café mit dem Verein 65+ und Teilnahme am Pflanzen- und Umwelt Märkt mit Hausführung und Zuckerwatte.

Art. 3.4 Die Betriebsleitung des Vereins koordinierte seine Anlässe mit anderen Veranstaltungen im Bereich Kultur und Bildung.

Art. 3.5 Buchhaltung: Eine transparente Buchhaltung liegt vor. Gemäss Erfolgsrechnung per 31.12.2025 resultiert ein Verlust von CHF 4'326.43 (budgetiert: Verlust von CHF 9'800.00). Der Verlust wird dem Kapitalkonto abgezogen. Somit beläuft sich das Vermögen am 31.12.2025 auf CHF 37'462.77.

Das Budget 2026 liegt ebenfalls vor und es wird mit einem Verlust von CHF 16'430.00 gerechnet. Der Gemeindebeitrag liegt, gemäss Leistungsvereinbarung, gültig ab 1.1.2023, für das Jahr 2026 bei CHF 150'000.00 (2025: CHF 160'000.00).

Statistik Besucherzahlen: Die drei Ateliers (Holz/Keramik/Kreativ) sind gut ausgelastet. Die Besucherzahlen sanken leicht im 2025 um 6.1 % (minus 190 Eintritte), im Vorjahr konnten noch eine Zunahme von 20.1 % (plus 536) verzeichnet werden. Eintritte Total im 2024: 3'102 / 2025: 2'912

Die Eintritte im Kreativ-Atelier sind deutlich gestiegen (Eintritte 2024: 390, Eintritte 2025: 583). Die Eintritte im Keramik-Atelier sind im ähnlichen Bereich wie im Vorjahr (Eintritte 2024: 1'461, Eintritte 2025: 1'438). Die Eintritte in der Holzwerkstatt waren rückläufig (Eintritte 2024: 1'251, Eintritte 2025: 891). Eine detaillierte Aufstellung der Eintritte pro Bereich liegt vor.

Art. 3.6 Mit dem ausführlichen Tätigkeitsbericht 2025 der Betriebsleitung und dem Jahresbericht 2025 des Vereinspräsidenten liegt eine Auswertung mit Schlussfolgerung fürs kommende Jahr vor. Folgende wichtige Punkte können hier genannt werden:

- Sicherstellung der Finanzierung des Betriebs durch die Leistungsvereinbarung ab 2027
- Nach Rücksprache mit allen Standbetreibern (Kunstgewerbe und Hobbymärkt) sollen einige Änderungen an den Standplätzen vorgenommen werden.
- Das Ziel Kurse im Bereich Bildung zu fördern, ist gelungen.

Art. 3.7 Das Logo der Gemeinde ist auf der Website www.schlossstrasse5.ch unter den Sponsoren wie auch auf den weiteren Publikationen jeweils aufgeführt.

Art. 3.8 Das Gemeindelogo wurde nicht für andere Publikationen (wie z.B. Briefschaften) verwendet. Auch wurde das Gemeindelogo nicht ins Vereinslogo integriert.

Art. 3.9 Die Publikationskanäle der Gemeinde, wie diverse Berichte im Münsiger Info, Plakate in den Plakatsäulen und Einträge im Veranstaltungskalender Münsingen wurden für die Bewerbung der Anlässe eingesetzt.

Der Verein hat zusätzlich Inserate im Anzeiger Region Bern für den Kunstgewerbe- und Hobbymärkt gebucht.

Art. 3.10 Der Verein hat die im separaten Vertrag (Mietvertrag gültig ab 1.1.2023) aufgeführten einfachen Unterhaltsarbeiten der Räumlichkeiten und Umgebung ausgeführt.

Der Verein Schlossstrasse 5 hat die in der Leistungsvereinbarung getroffenen Vorgaben alle erfüllt.

Es ist erfreulich zu sehen, dass die Angebote im Bereich Bildung ausgebaut werden konnten und diese auf Anklang stossen.

Die finanzielle Herausforderung mit einem jährlich kleineren Gemeindebeitrag weiterhin die geforderten Leistungen zu erbringen ist gross. Man spürt jedoch das grosse Engagement und das viele Herzblut mit dem sich die Betriebsleitung und der Vereinsvorstands dafür einsetzen dieses Haus mit seinen vielfältigen Angeboten weiterzuentwickeln und zu erhalten.

Wir bedanken uns bei Tanja Ruff, welche den Betrieb Mitte 2025 verliess, für ihre wertvolle Arbeit als Co-Betriebsleiterin. Dem neuen Co-Leitungsteam mit Michèle Born und Eva Wottreng wünschen wir weiterhin gutes Gelingen.

Für den grossen arbeitsintensiven Einsatz und die angenehme Zusammenarbeit danken wir herzlich.

Der vorliegende Controllingbericht wurde an der Sitzung der Kommission für Kultur, Freizeit und Sport vom 11. Mai 2026 verabschiedet.

Kommission für Kultur, Freizeit und Sport



Matthias Fischer
Gemeinderat

Abteilung Bildung, Kultur und Sport



Nathalie Hörnlimann
Sachbearbeiterin Kultur, Freizeit und Sport